

logistics-manager.pl



logistics manager

Nr 3 (19)
czerwiec-lipiec 2021
cena: 55 zł (w tym 8% VAT)



ISSN 2544-5138



9 772544 513100

SUPERNOWA E-COMMERCE

HUBLOCK – NOWY WYMIAR DLA E-COMMERCE I TRANSPORTU

z a S P R A W Ą danych przed działami logistycznymi otwierają się nowe możliwości wykorzystania ich w celu poprawy jakości oferowanych usług. Sukces przetwarzania danych leży w infrastrukturze, która pozwoli przekształcić je w inteligencję biznesową. Maciek Grimling – founder Hublock – opowiada o tym, jak wykorzystać dane i zautomatyzować procesy powtarzalne, monotonne, aby usprawnić cały łańcuch dostaw.

Logistics Manager: Czym jest i skąd wziął się pomysł na Hublock?

Maciej Grimling: Pomysł wykorzystania możliwości IT w logistyce pojawił się w mojej głowie kilka lat temu. Niestety brakowało mi wiedzy programistycznej. Jesienią 2018 roku, podczas urlopu w polskich Tatrach, spotkałem Mikołaja Lehmana (Co-founder/CTO) i poruszyliśmy temat logistyki. Rozmawialiśmy o tym, jak mocno jest ona nadal uzależniona od analogowych procesów i jak wiele zadań wciąż jest wykonywanych manualnie przez pracowników. To był początek planowania serwisu, który po 3 latach rozwoju jest używany przez coraz więcej firm z branży logistycznej, jak i fulfillment. Wspólnie z naszymi klientami wciąż rozwijamy nowe funkcje, tak by dostarczać im coraz większą wartość w codziennym użytkowaniu i rozwoju ich firm.

LM: Jakich wartości dostarczacie klientom i jakie problemy rozwiązujecie?

MG: W branży logistycznej dostarczamy narzędzie, które pomaga w zmianie manualnych procesów na w pełni zautomatyzowane. Dostarczamy platformę dla dyspozytorów dostępną z każdej przeglądarki, a dla kierowców i magazynierów własną aplikację, dzięki której mogą realizować zadania przydzielone przez dyspozytora. W taki sposób nasi klienci są w stanie zaoszczędzić wiele godzin dziennie, które do tej pory poświęcali na manualne i powtarzalne procesy.

LM: Wspomniałeś o aplikacji. W jaki sposób pomaga ona usprawnić pracę kierowców?

MG: Bardzo istotną kwestią w planowaniu pracy kierowców okazała się możliwość śledzenia ich poprzez aplikację w czasie rzeczywistym. Pozwala to na zdobywanie dokładniejszych informacji dotyczących zadań, które wykonują kierowcy. Jednocześnie operator może udostępnić informacje na temat konkretnego zlecenia na przykład swojemu klientowi, który również widzi lokalizację, jak i planowany czas dostawy z dokładnością do 5 min. Ta możliwość jest bardzo chętnie używana przez naszych klientów, ponieważ redukuje praktycznie do zera konieczność kontaktowania się klienta z operatorem celem dopytania, gdzie znajduje się towar i kiedy będzie doręczony.

Aplikacja na urządzenia mobilne jest doskonałym narzędziem pomagającym w organizacji pracy kierowców. Każde zadanie przypisane do kierowcy jest układane według odpowiedniej kolejności. System bierze tutaj pod uwagę takie kryteria jak: czas pracy, terminy doręczeń, odległość, wagę i wymiary. Wszystkie te aspekty pozwalają na znaczną redukcję kosztów, jak i lepszą organizację pracy i mniej czasu spędzonego w korkach. Okazało się również, że narzędzie śledzenia przesyłek w jednym miejscu jest bardzo pomocne w branży e-commerce i fulfillment.

LM: Czy możesz podać przykład takiego zastosowania w branży fulfillment?

MG: Podczas prezentacji naszej platformy jednemu z potentatów w branży e-commerce – firmie MW Logistics – szczególne zainteresowanie wzbudziła możliwość śledzenia przesyłek na mapie wielu operatorów, jak i opcja wykorzystania automatów do informowania o zaistniałych problemach.

MW Logistics, chcąc usprawnić przepływ informacji i tym samym dostarczać swoim klientom

szybką informację na temat realizowanych zleceń, jest bardzo otwarte na innowacje. Nic tak bardzo nie boli, jak klient, który dzwoni i informuje nas, że coś nie dojechało na czas lub za późno wyjechało z magazynu. Za pomocą naszej platformy i automatów MW Logistics otrzymuje niezwłocznie informacje o tym, że któraś z przesyłek doręczanych przez wiele firm kurierskich może być opóźniona, a oni z kolei są w stanie poinformować swoich klientów o ewentualnych problemach. To pokazuje, że w branży e-commerce bardzo istotna jest obsługa i kontrola całego procesu, niezależnie od tego, kto na jakim etapie popełnia błąd. Naszym motto zawsze było, że lepsza zła wiadomość niż brak wiadomości. Hublock sprawdza status każdej przesyłki co 5 minut i jest w stanie szybko wyłapać potencjalne problemy i opóźnienia.

LM: Co dokładnie kryje się pod pojęciem automatyzacji procesów?

MG: Jak już wcześniej wspominałem, automatyzacja ma zredukować czas, który spędzamy nad powtarzalnymi i często monotonnymi czynnościami. Naszym celem było stworzenie narzędzia, które będzie można konfigurować dla własnych potrzeb bez konieczności posiadania jakiegokolwiek wiedzy z dziedziny IT. Dlatego stworzyliśmy graficzny interfejs, na którym każdy operator może budować swoje automatyzacje, które będą wykonywały określone zadania przez 24 godziny na dobę. Jest wiele zastosowań automatów. Zaczynając od automatycznego przypisania zadania odbioru lub doręczenia przesyłki do właściwego kierowcy, przez wysłanie wiadomości do odbiorcy czekającego na towar o określonym czasie lub gdy nastąpi jakaś niespodziewana sytuacja. Dzięki automatyzacji procesów można zaoszczędzić wiele czasu dyspozytora czy kierowcy. Dane statystyczne pokazują, że dyspozytor spędza codziennie od 3 do 4 godzin na wykonywaniu właśnie takich powtarzalnych czynności. To samo dotyczy kierowców, którzy tak naprawdę nie mają czasu, żeby dzwonić i informować, że stoją w korku i spóźnią się do klienta. To wszystko można zautomatyzować i usprawnić cały łańcuch dostaw.

LM: Które sektory logistyki są kluczowymi i dlaczego?

MG: E-commerce będzie w przyszłości kluczowy pod kątem obsługi całego sektora online shopping.

Tutaj na pewno będzie ważne znalezienie symbiozy między oczekiwaniami klienta i tym, co branża jest w stanie dostarczyć. Już widać coraz większy nacisk na usługę „same day delivery”. Naszym zadaniem będzie połączenie tych dwóch sektorów za pomocą naszej platformy, tak by można było wykorzystać potencjał mniejszych firm transportowych, które operują na rynkach lokalnych i większych aglomeracjach wraz z e-commerce. Do tego jest potrzebna odpowiednia infrastruktura IT, żeby każdy zainteresowany miał dostęp do rzeczywistej lokalizacji i wiedział o każdej porze dnia i nocy, gdzie znajduje się jego towar.

LM: Jakie są Wasze kolejne działania i plany na 2021?

MG: Obecnie jesteśmy na etapie budowania sieci lokalnych przewoźników tak by wdrożyć ich do procesu dystrybucji dla naszych klientów z sektora e-commerce. Bardzo duże zainteresowanie wzbudza możliwość śledzenia przesyłek w czasie rzeczywistym wraz z bardzo precyzyjną predykcją czasu doręczenia. Sektor fulfillment i dropshipping musi zmierzyć się z takimi potentatami jak Amazon, Ebay czy Allegro które coraz częściej oferują usługi typu same-day delivery. Hublock poprzez dostęp do lokalnych przewoźników doskonale znających rynki na których działają będzie „łącznikiem” między tymi dwoma sektorami. Nasza platforma która współdziała zarówno z branżą e-commerce jak i transportową pozwoli na sprawną integrację i dostarczy wiele nowych możliwości zarówno dla nadawców jak i odbiorców. Pierwsze pilotażowe miasta pojawia się już na przełomie września i października. Zachęcamy więc kolejne małe i średnie firmy transportowe, nazywane przez nas Hublock-Heroes do bycia częścią naszej społeczności i tworzenia nowej jakości usługi doręczeń dedykowanych pod e-commerce.

Dziękujemy za rozmowę. ●

hublock



Maciek GRIMLING

Co-founder, Hublock



Mikołaj LEHMAN

Co-founder, Hublock